

Food4you Publieksdag sfeervolle belevenis

Meer dan tienduizend bezoekers kwamen zaterdag 8 oktober naar de Publieksdag van het Food4you festival in het centrum van Wageningen. Zij vergaapten zich in een viertal *mood*-paviljoens – variërend van somber tot slim en energiek - aan de tientallen demonstraties en activiteiten over de geneugten en genoegens van gezond en lekker eten onder de slogan '*Good food, better mood*'. Niet alleen ter vermaak, maar ook ter lering. Dat maakt Food4you ook dit jaar een kennisfestival.

In de 'vrolijke tent' springen enkele veertigers als gemzen in de hoogte. Aan hun buikriem is een koordje verbonden dat meet hoe hoog de sprong is. "43 cm", constateert de student van het A12 College. "Dat is gemiddeld". "Nu gaan we uw BMI meten", en hij toetst de lengte in op een calculator. De bezoeker gaat op de weegschaal staan. De jongeman leest af en tikt weer in. "Uw BMI is 59,6", concludeert hij nuchter. De bezoeker kijkt verbaasd, is kennelijk bekend met een term als BMI. "Dat kan niet!", zegt hij rechtuit. De jongen krabt zich achter de oren. Een collega snelt te hulp. "Nee, je moet het kwadraat van de lengte nemen!", zegt hij. "Uw BMI is 21,5", is ten slotte het geruststellender antwoord. Ja, daar kan de bezoeker wel mee leven.



Aangekookte melk en kokos

De *mood*-paviljoens zitten vol met proefjes en proeven, waaraan het veelkoppige publiek met enthousiasme meedoet. Twee vrouwen beginnen aan een ruikproef. Een student reikt één van hen een papieren strookje met een geurstof aan. "Oei, zweetvoeten", constateert ze correct. Vervolgens ruikt ze aan ander strookje, gedoopt in potjes met de geur van gemaaid gras, dan van rijp fruit, tenslotte van aangekookte melk en kokos samen. De verwachtingen zijn hooggespannen als de student alle vijf de geurstrookjes bij elkaar houdt en het duo vraagt naar de totale geur. "Zal wel vies zijn", meent de een. Dan wappert ze met de strookjes langs haar neus. "Hè?, aardbeien. Niet te geloven!".

Al voordat de festiviteiten deze zaterdag begonnen, stapte het publiek over de kabels en langs steekkarretjes om maar niets te missen van het thema '*Good food, better mood*'. Gaandeweg werd het snel drukker waarbij de enkele bui juist de interacties in de paviljoens versterkte. De belangstelling was ook groot voor de food-markt, de verschillende lezingen, de *mood*-optocht en in theater Junushoff waar onder andere Bigband Sound of Science schetterde.



Vrijdags ervoor was er reeds een record gesneuveld toen dertig nationaliteiten tegelijk onder de ogen van een notaris in het reuzenrad Happiness rondjes draaiden. Ook de Kook- & Koopzondag daags na de Publieksdag bracht velen op de been. Maandag stond het symposium [Food Professional Day](#) op het programma, waarbij chef-koks en onderzoekers de nieuwste laboratoriuminformatie en keukenontwikkelingen uitwisselden.

En verder.....

Donderdag 13 oktober ontmoeten bedrijfsleven, kennisinstututen en overheid elkaar tijdens de [Food Valley Expo](#). Vrijdag 14 oktober is Pierre Wind in de Food Valley, eerst bij het [WK Spruitjes Koken](#) in Veenendaal, daarna presenteert hij de prijsuitreiking voor [de beste schoollunch](#) van Barneveld. Zaterdag 15 oktober sluit Food4you 2011 af met [de Wereld Eidagen](#), eveneens in Barneveld, waarbij bezoekers naast de vele festiviteiten, de pluimveehouderijen zelf kunnen bezichtigen.