

'Good food, better mood' is het thema van Food4you 2011



Food4you is begonnen!

Met een zonovergoten Ede Smakelijk en een goed bezochte wereldlunch was Food4you in Ede een heerlijke amuse. Op veel plaatsen in de Edeese binnenstad kon het winkelend publiek kennismaken met de producten van de plaatselijke horeca. Kok Christian Weij gebruikte voor de wereldmaaltijd bijna allemaal streekproducten. Wat niet uit Ede en omgeving kwam, was in elk geval fairtrade. Als iedereen slechts de ingrediënten zou gebruiken waarmee hij kookte, zou iedereen in de wereld voldoende te eten hebben.



Het openingssymposium woensdag vormde het officiële startschot, 's middags voorafgegaan door een drukbezochte kinderuniversiteit met professor Tiny van Boekel. Meteen donderdag gevolgd door het Onderwijsplein in Ede, afgesloten met een maatschappelijk debat over stadslandbouw (waarover in de volgendenuwsbrief meer). Het onderwijsplein werd bezocht door ruim 1000 middelbare scholieren uit de regio Food Valley. Scholieren van vmbo, havo en vwo konden letterlijk en figuurlijk proeven van wat de foodsector uit de regio te bieden heeft. Commissaris van de Koningin van Gelderland Clemens Cornielje bracht een bezoek.



De FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie) startte de campagne "Hoe maak je het?" over de productie, de techniek en de marketing van voedingsproducten.

Zaterdag is de Publieksdag in Wageningen en de nieuwe Food4you week start op maandag met de Food Professional Day.

Donderdag 13 oktober ontmoeten overheid en bedrijfsleven elkaar bij de Food Valley Expo en vrijdag de 14e is Pierre Wind in de Food Valley. Eerst bij het WK Spruitjes Koken en daarna presenteert hij de prijsuitreiking voor de beste schoollunch in Barneveld.

Openingssymposium

Food4you werd dit jaar geopend door Wageningen UR-bestuurder Martin Kropff. Hij legde de relatie tussen de waarde van het kennisfestival en het belang van de Food Valley. Ook Annemieke Traag, gedeputeerde van de provincie Gelderland, met economie en innovatie in de portefeuille, gaf aan hoe de provincie de sector ondersteunt in het versterken van de agrofoodketen. "Voeding is een onderwerp dat dicht bij ons staat. Hier in de Food Valley zit kennis die ons allen direct raakt", sprak Traag. Ook de Wageningse burgemeester Geert van Rumund haakte hier met zijn verhaal op in en benadrukte daarbij het belang van de samenwerking met partners in de regio.



"Ik word gelukkig van chocola"

Welke invloed voeding heeft op de gemoedstoestand is niet eenvoudig aan te tonen. Er is wel veel bewijs dat mensen die zich goed voelen, beter eten. Daarover spraken Frans Kok (hoogleraar Humane Voeding) en Laura Bouwman (universitair docent Gezondheid en Maatschappij)

"Ik word gelukkig van chocola", had de Gelderse gedeputeerde Annemieke Traag gezegd tijdens haar voordracht aan de vele genodigden in Hotel de Nieuwe Wereld. "Laten we eens kijken wat onderzoek zegt over het verband tussen chocola en geluk", reageerde Frans Kok.

De slogan van Food4you 2011 is 'Good food, better mood', maar vaak blijkt 'good mood, better food' beter van toepassing. Net als Laura Bouwman, die de tweede wetenschappelijke bijdrage van de avond mocht leveren, draaide Kok de relatie tussen voeding en het gemoed een paar keer om. Zo zei hij: "Mensen zoeken voeding om hun stemming gunstig te beïnvloeden, daarom eten depressieve mensen meer chocola."

'Neem een voorbeeld aan mensen die gezond leven'

Bouwman belichtte het 'salutogene perspectief'. In die visie is de oorsprong van gezondheid het uitgangspunt, en niet het voorkomen van ziektes. "Mensen zijn niet de hele dag bezig om te voorkomen ziek te worden, maar proberen een gezond leven op te bouwen", stelde Bouwman. Ze richtte zich daarmee tegen de dominante stroming in de biomedische wereld, waar het bedenken van oplossingen voor gezondheidsproblemen centraal staat. "We moeten juist op zoek naar mensen die het goed doen en die mensen als voorbeeld nemen", zei ze. Ter afsluiting van het symposium was er een smakelijk Running Dinner verzorgd door de leerlingen van Rijn IJssel Vakschool Wageningen.

Publieksdag

'Good food, better mood'! Tijdens de Publieksdag zaterdag draait het allemaal om: Wat maakt je gelukkig als het om eten gaat? En als je verder kijkt naar de wereld om je heen, waar krijg je dan een goed gevoel bij? Er is een breed aanbod van activiteiten, variërend van lezingen over geluk door Wido Oerlemans van de Erasmus Universiteit tot aan het boek van professor Frans Kok 'Gezond eten, gewoon doen'. En er is een première van een documentaire over Amaro, culinair avonturier en kok. Voor meer programma en tijden kijk op www.food4you.nl.



De wetenschap is te zien en te proeven in vier bijzondere paviljoens. Paviljoens die steeds een andere mood centraal stellen. Van somber tot energiek en vrolijk, van alert tot romantisch.

Een greep uit de verschillende moodpaviljoens en de verschillende activiteiten:

Somber Moodpaviljoen

Enge dingen voelen / voelproef door Smaaklessen • Slechte en goede bacteriën • Rouwkost en Troostvoer • Ga langer mee met vitamine D.

Vrolijk/energiek Moodpaviljoen

Happy snack plek • Abrikozenproef • De lekkerste geur? Die van versgebakken brood! • Zelig verzadigd.

Slim, alert en duurzaam Moodpaviljoen

Boerderij op zee en zilte snacks • Vallei Vis en Yellowtail Kingfish • Komkommerproef • Eet-Meet-Weet.

Romantisch / gepassioneerd Moodpaviljoen

Waar het hart vol van is • Blind date voor junioren • Minnekozen met frambozen • Eet-Daten • Chocola zit tussen je oren?

Reuzenrad

En vanavond de recordpoging 'Met een Reuzenrad de wereld rond'. Tussen 19.00 en 20.00 proberen zoveel mogelijk nationaliteiten mee te draaien in het reuzenrad.

Tegelijkertijd is in het Restaurant van de Toekomst van Wageningen UR de researcher's night: Voeding en het brein. In het Heerenstraattheater is de documentaire 'El Bulli-Cooking in progress' te bekijken.

[Volg ons op Twitter](#)

Copyright © | 2011 | Wageningen UR (University & Research centre), All rights reserved.
Wilt u deze nieuwsbrief ontvangen? Mail naar: food4you@wur.nl

[Uitschrijven uit deze lijst](#) | [Update abonnement voorkeur](#)